

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	2
DAFTAR TABEL.....	ii
DAFTAR BAGAN.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	8
1.1 Latar Belakang.....	8
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	17
1.4.2 Manfaat Praktis.....	17
BAB II TINJAUANPUSTAKA.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Teori Uses and Gratification.....	22
2.3 Media Massa.....	24
2.4 Media Baru.....	25
2.4.1 Fungsi Media Baru.....	26
2.4.2 Karakteristik Media Baru.....	27
2.4.3 Manfaat Media Baru.....	27
2.4.4 Jenis Media Baru.....	27
2.5 Media Social.....	28
2.6 Youtube.....	29
2.6.1 Fungsi Youtube.....	30
2.6.2 Fitur-Fitur Youtube.....	31
2.7 Vlog.....	32
2.7.1 Konten Vlog dalam Youtube.....	33
2.8 Sikap.....	33
2.8.1 Komponen Sikap.....	34

2.9 Pengaruh.....	35
-------------------	----

2.10 Vlog Fitra Eri.....	35
--------------------------	----

2.11 Indonesia March Community.....	35
-------------------------------------	----

2.12 Kerangka Pemikiran.....	36
------------------------------	----

2.13 Hipotesis.....	37
---------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN..... 38

3.1 Paradigma Penelitian.....	38
-------------------------------	----

3.2 Metode Penelitian.....	38
----------------------------	----

3.3 Sumber Data.....	39
----------------------	----

3.3.1 Populasi.....	39
---------------------	----

3.3.2 Sampel.....	40
-------------------	----

3.3.3 Bahan Penelitian.....	40
-----------------------------	----

3.4 Operasional Variabel.....	40
-------------------------------	----

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
----------------------------------	----

3.6 Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur.....	43
-----------------------------------------------	----

3.6.1 Reliabilitas.....	43
-------------------------	----

3.6.2 Validitas.....	44
----------------------	----

3.7 Teknik Analisis Data.....	45
-------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN.....

4.1 Subjek Penelitian.....	
----------------------------	--

4.1.1 Gambaran Fitra Eri.....	
-------------------------------	--

4.2 Hasil Penelitian.....	
---------------------------	--

4.2.1 Identitas Responden.....	
--------------------------------	--

4.3 Hasil Penelitian X.....	
-----------------------------	--

4.3.1 Frekuensi.....	
----------------------	--

4.3.2 Metode Penyajian.....	
-----------------------------	--

4.3.3 Durasi.....	
-------------------	--

4.3.4 Reliabilitas variabel X.....	
------------------------------------	--

4.4 Hasil Penelitian Variabel Y

 4.4.1 Kognitif.....

 4.4.2 Reliabilitas Variabel Y.....

4.5 Uji Validitas.....

4.6 Tabel.....

BAB V PEMBAHASAN.....

5.1 Pembahasan.....

5.2 Analis Data.....

 5.2.1 Regresi Linier Sederhana.....

 5.2.2 Uji Hipotesis.....

5.3 Perbandingan Hasil Penelitian Terdahulu.....

BAB VI PENUTUP.....

6.1 Kesimpulan.....

6.2 Saran.....

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....
Tabel 1.2.....
Tabel 3.4.1.....
Tabel 3.6.1.....
Tabel 4.1.....
Tabel 4.2.....
Tabel 4.3.....
Tabel 4.4.....
Tabel 4.5.....
Tabel 4.6.....
Tabel 4.7.....
Tabel 4.8.....
Tabel 4.9.....
Tabel 5.0.....
Tabel 5.1.....
Tabel 5.2.....
Tabel 5.3.....
Tabel 5.4.....
Tabel 5.5.....
Tabel 5.6.....
Tabel 5.7.....
Tabel 5.8.....
Tabel 5.9.....
Tabel 6.0.....
Tabel 6.1.....
Tabel 6.2.....
Tabel 6.3.....
Tabel 6.4.....
Tabel 6.5.....
Tabel 6.6

- Tabel 6.7.....
- Tabel 6.8.....
- Tabel 6.9.....

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1.....	36
Bagan 3.1.....	39
Bagan 3.4.....	41
Bagan 3.6.....	43

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1.....
Ganvar 4.2.1.....